

---

---

---

---

---

**fölsingPA** Veranstaltungstechnik

**DJmike** Discjockey

---

**Logos und Logovarianten**

**Gestaltungen**

**Beispiele**

**Farben**

---

---

---

## CORPORATE DESIGN

Gestaltungsrichtlinien



## Logo 01 blau-grau

das Logo „FölsingPA“ weitestgehend auf weißem res. hellem Hintergrund einsetzen

der Textzusatz „professional acoustic“ unterhalb von „PA“ nur bei Logogröße von mindestens 45 mm Breite verwenden, dann hat der Textzusatz noch eine Schrifthöhe von ca. 1 mm

sollte das Logo kleiner sein, diesen Textzusatz „professional acoustic“ weglassen



## Logo 01 schwarz-grau

analog zur farbigen Version des Logos,  
hier mit Schwarz- bzw. Grautönen



# Farben

die Hauptfarben im Fölsing-PA-Design sind Blau und Grau.

Zusätzliche Farben sind komplementär gewählt:  
Diese sind Rotbraun und Türkis (mit aufgehellten Varianten).

Farbnummern und Farbdefinitionen siehe unten.

## Farben - primär (Blau- und Grautöne)

CMYK = 0-0-0-10 RGB = 237-237-237	CMYK = 100-80-0-0 RGB = 0-68-148	CMYK = 25-20-0-0 RGB = 199-202-227	CMYK = 0-0-0-50 RGB = 157-157-157	CMYK = 0-0-0-20 RGB = 218-218-218
--------------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------

Bem.: Die Farben der unterschiedlichen Farbsysteme können abweichen, ggf. Proofs oder Muster erstellen

## Farben - sekundär (Komplementärfarben zu obigen Farben)

CMYK = 15-45-50-20 RGB = 186-134-107	CMYK = 30-90-100-40 RGB = 128-48-24	CMYK = 9-27-30-12 RGB = 212-180-161	CMYK = 80-20-20-0 RGB = 0-153-184	CMYK = 40-10-10-0 RGB = 165-203-219
---	--	--	--------------------------------------	--

z.B. für die farbliche Unterteilung einzelner Bereiche, für Buttons auf der Homepage, zum Hervorheben von wichtigen Infos usw.

## Schwarz- und Grautöne - monochrom

CMYK = 0-0-0-10 RGB = 237-237-237	CMYK = 0-0-0-100 RGB = 25-25-25	CMYK = 0-0-0-50 RGB = 157-157-157	CMYK = 0-0-0-65 RGB = 124-124-124	CMYK = 0-0-0-20 RGB = 218-218-218
--------------------------------------	------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------

z.B. bei der Verwendung einfarbiger Zeitungsvorlagen, für Werbeartikel (Siebdruck) oder gerasterter Vorlagen

Bem.: Rasterwert nicht unter 10% bzw. Verläufe nicht auf 0% gehen lassen!

## Schräge als Gestaltungselement

die Schräge im Logo für weitere Gestaltungen übernehmen

als alternative Positionierung des Logos ist es auch möglich,  
das komplette Logo um 12° nach links zu drehen

in diesem Fall sollte das Logo (wie im Beispiel unten) „angeschnitten“ sein



Gestaltung von Geschäftskarten,  
mit schräg gesetzter angepasster Schrift



spezielle Positionierung des Logos,  
um 12° nach links, sodass Mittelachse der Grafik senkrecht steht

## Logo 01 „DJ MIKE“ blau-grau

bewusst an das bestehende FölsingPA-Logo angelehnt  
und veränderter Grafik

Schräge, Formen und Farben beibehalten

ggf. Logo-Varianten schwarz-weiß bzw. invertiert ausarbeiten

die unteren Varianten für z.B. für Veranstaltungsplakate



diese Logovarianten können für Plakat-Eindrücke  
verwendet werden (um sich deutlich von Hintergrund  
und / oder „Umfeld abzuheben“)



## Logo 01 „DJ MIKE“ schwarz-grau

analog zur Farbvariante, hier mit Schwarz- bzw. Grautönen



diese Logovarianten können für Plakat-Eindrücke verwendet werden (um sich deutlich von Hintergrund und / oder „Umfeld abzuheben“)



## beide Logos „FölsingPA + DJ Mike“ nebeneinander

Beispiele für die Darstellung beider Logos unmittelbar nebeneinander

Verdeutlichung der Gemeinsamkeiten beider Erscheinungsbilder



werden beide Logos eingesetzt,  
diese möglichst in gleicher Größe verwenden (wie oben dargestellt)

der nötige Kontrast entsteht durch die unterschiedlichen Größen  
der grafischen Elemente



## Grafik einzeln / gerastert

die beiden Grafiken der Logos können in Sonderfällen auch einzeln eingesetzt werden

für Hintergründe auch in heller gerasterter Variante, wie unten dargestellt



## Grafik einzeln / gerastert

die beiden Grafiken der Logos können in Sonderfällen auch einzeln eingesetzt werden

für Hintergründe auch in heller gerasterter Variante, wie unten dargestellt

